

# FORMATION

MAI 2010

**DIPLÔMÉ AVEC LES FÉLICITATIONS DU JURY**

2006 - 2010

**CURSUS GRAPHISME PUBLICITAIRE & WEBDESIGN**  
ÉCOLE PIVAUT, NANTES

JUIN 2006

**BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE AVEC MENTION**  
LYCÉE GRANDMONT, TOURS



**THIBAUT  
WWW.THIBAUTDAUMAIN.FR  
DAUMAIN**

35 rue Louis Blanc - 93400, Saint-Ouen

Tél : 06 -30 - 86 - 66 - 01

mail : [contact@thibaultdaumain.fr](mailto:contact@thibaultdaumain.fr)

11 / 10 / 1988

# COMPÉTENCES

- **DAO, Retouche d'images** : Photoshop, Painter, Illustrator
- **PAO, Maquettage** : InDesign, QuarkXPress
- **Web** : Dreamweaver, Flash, BBEdit, Notepad++, Balsamiq Mockup
- **Langages** : HTML5, CSS3, Javascript, PHP, AS, Processing, Arduino
- **Vidéo** : Premiere Pro, After Effect
- **Techniques Plastiques** : croquis, peinture (gouache, acrylique, huile, spray...), encre de Chine, aquarelle, modelage, sculpture, rough, storyboard, sérigraphie
- **3D** : Cinema 4D, SketchUp
- **Autre** : photographie et retouche d'images (traitement RAW), scénographie bureautique (Windows Office, PDF...), technologie Wacom (Cintiq & Intuos), gestion d'emailing, Analytics, suivi de fabrication, travail en équipe, relation client, animation

# DISTINCTIONS

- MAI 2011 : 4<sup>ème</sup> position au Prix National Avenir Métiers d'Arts Institut National des Métiers d'Arts - Fondation Michelle et Antoine RIBOUX
- NOVEMBRE 2010 : 1<sup>er</sup> Prix Régional Avenir Métiers d'Arts - Région Loire Atlantique Institut National des Métiers d'Arts - Fondation Michelle et Antoine RIBOUX
- AVRIL 2010 : Prix du Public - Salon des jeunes créateurs - Chambray (37)

# EXPOSITIONS

- Mai 2013 : Louis Créative Workshop Exposition collective / Performance- La Flaq, Paris (75)
- Mars 2013 : Fear of Music - Exposition collective - L'international, Paris (75)
- Octobre 2012 : Mêlée - Exposition personnelle - Galerie Rodéo Basilic, Nantes (44)
- Octobre 2011 : DAY'O - Exposition personnelle - Médiathèque, Chambray (37)
- Juillet 2011 : Palabres Urbaines - Exposition collective - Cosmopolis, Nantes (44)
- Mai 2011 : Salon Avenir Métiers d'Arts - Expositant - INMA, Paris XI<sup>ème</sup>
- Octobre 2010 : Salon des Jeunes Créateurs - Expositant - Médiathèque, Chambray (37)
- Mars 2010 : Tonk'Art - Exposition collective - Pol'N, Nantes (44)
- Février 2009 : Break Your Neck - Caharrat / 100 Pression - Expositant - Pol'N, Nantes (44)

# CENTRES D'INTÉRÊT

- Graphisme et création artistique en général, digitale et traditionnelle
- Internet et les nouvelles technologies digitales
- Sérigraphie artisanale, photographie analogique et digitale
- Organisation d'événements
- Musique, spectacles, expositions, festivals, et culture événementielle en général
- Sport (Boxe Française)

# EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MAI 2013 - ACTUELLEMENT

**Webdesigner Senior / CDI**  
**eNRJ, Paris XVI<sup>ème</sup>.**

Ma mission consiste à concevoir et d'enrichir l'ensemble des sites et applications du Groupe NRJ, à réaliser de multiples formats publicitaires web et print pour le compte du Groupe ou pour celui de certains annonceurs.

## MISSIONS

**WEB** : - conception et mise à jour de sites internet  
- réalisation de formats publicitaires (bannières, skins...)  
- création de newsletters et suivi de campagnes emailing

**PRINT** : - communications presse simple page, double page :  
Stratégies Magazine, Marketing Magazine, Le Figaro Economie...  
- argumentaires de vente, brochures, CGV, documents internes  
- packaging  
- suivi de fabrication

DÉCEMBRE 2010 - MAI 2013

**Graphiste - Webdesigner / CDI**  
**NRJ GLOBAL, Paris XVI<sup>ème</sup>.**

Durant cette période, j'étais en charge des productions graphiques de NRJ GLOBAL, régie publicitaire du Groupe NRJ, grand groupe média (radio, tv, digital, événementiel).

J'assurais l'intégralité des besoins print et web, de leur création à leur réalisation finale pour les marques du groupe telles que NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rire & Chansons, MFM, NRJ 12, NRJ Paris, NRJ Hits, NRJ Music Awards mais également pour certains annonceurs tels que Renault, Citroën, Kraftfood...

## MISSIONS

**PRINT** : - communications presse simple page, double page :  
Stratégies Magazine, Marketing Magazine, Le Figaro Economie...  
- argumentaires de vente, brochures, CGV, documents internes  
- mailings papier  
- suivi de fabrication

**WEB** : - gestion et habillage graphique du site BtoB,  
- design et intégration de sites web, de newsletters et d'e-mailing  
- suivi des campagnes e-mailing

**AUTRE** : scénographie de conférences et de soirées (Quai Branly, VIP Room...), conception de goodies et d'objets publicitaires

SEPTEMBRE - DÉCEMBRE 2010

**Graphiste / Freelance**  
**DonDiego, Nantes.**

Durant cette période j'ai eu l'opportunité de travailler en tant qu'indépendant à l'agence Don Diego. Les missions consistaient principalement à la conception d'identités pour des entreprises implantées en Loire Atlantique.

## MISSIONS

**IDENTITÉ** : Conception de logotypes et de chartes graphiques  
**PRINT** : Conception de plaquettes commerciales, d'affiches, de flyers...  
**WEB** : Design de sites internet  
**AUTRE** : Création d'illustrations, retouche photo

MAI - AOUT 2010

**Graphiste / Stage**  
**Tribaltrackers, Paris 1<sup>er</sup>.**

Dans le cadre de mon stage de 3<sup>ème</sup> année, j'ai rejoint le studio Tribaltrackers à Paris. Durant cette période, j'ai travaillé en binôme avec le Directeur Artistique dans la réalisation de campagnes publicitaires et d'opérations marketing pour de grands annonceurs (Vittel, Mars Chocolat, Perrier, Kronenbourg, Kraftfood, Casio...).

## MISSIONS

**IDENTITÉ** : Conception de logotypes et de chartes graphiques.  
**PRINT** : Réalisations print spécialisées PLV, présentoirs, conception de plaquettes commerciales, d'affiches, de flyers...  
**WEB** : Réalisation de dispositifs publicitaires animés et statiques  
**AUTRE** : Scénographie de conférences et de stands commerciaux

AVRIL 2009

**Graphiste / Stage**  
**100 Pressions, Nantes.**

Stage de 2<sup>ème</sup> année au sein de l'association 100 Pressions, spécialisée dans l'organisation d'événements culturels (expositions, ateliers, festivals, concert, performances...), la création artistique et la micro-édition.

## MISSIONS

Réalisations print (flyers, affiches), participation à la scénographie d'expositions et d'un festival, sérigraphie papier et textile, participation à l'animation d'ateliers.